

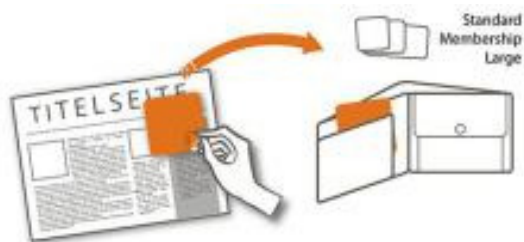
# Coversticker: Eindrücke, die haften bleiben.

## Ihre Vorteile

Neue kreative Ideen in Farbe und Form auf dem Cover sichern hohe Aufmerksamkeit. Internationale Success Storys geben Einblicke in erfolgreiche Kampagnen aus anderen CoverSticker Märkten. Ständige Weiterentwicklung des Mediums schafft eine Abgrenzung zum Wettbewerb. Dieses Alleinstellungsmerkmal sichert Ihnen Vorsprung und bringt Mehrwert für den Kunden (Aufkleben von Warenproben).



Bring Your Ad on Top  
**CoverSticker**



## CoverSticker

Er hat die bekannten Eigenschaften von klassischen Haftnotizen. Er lässt sich ablösen und an einer beliebigen Stelle (z.B. Kühlschrank, Monitor etc.) wieder anbringen. Ihre Werbung (Gutscheine, Coupons, Gewinnspiele) bleibt somit immer im Aufmerksamkeitsbereich der Leserschaft.

## CoverSticker ResponseCards

Sie lassen sich klebstofffrei ablösen und eignen sich dank verschiedener Formate als idealer Wegbegleiter z.B. in der Geldbörse. Mit einfachen Response Elementen (QR-Code, Barcode) lässt sich hierbei der Erfolg Ihrer Werbekampagne ganz leicht messen und weiterverarbeiten.

## CoverSticker Booklets

Diese bieten die ideale Plattform, um Ihre Werbebotschaft großflächig auf der Titelseite zu präsentieren. Ihre Booklets lassen sich einfach ablösen und hinterlassen im aufgeklappten Zustand einen bleibenden Eindruck!

## CoverSticker – weil crossmedial mehr haften bleibt

- Erhöhung der Werbeerinnerung beim Kunden
- Vergrößerung der Reichweite, neue Zielgruppen werden angesprochen
- wesentliche Verstärkung der Kommunikationswirkung beim Kunden
- Steigerung der Durchdringung der Zielgruppe
- Interaktion mit den Kunden wird ermöglicht (z. B. Gewinnspiele, Rabattaktionen u.v.m.)

**In nur 14 Tagen zu Ihrem CoverSticker**  
Von der Idee bis zur Realisation in nur 2 Wochen umsetzbar!  
Kleine Belegungseinheiten ab 10.000 Exemplaren möglich.  
Wir beraten Sie gerne!

## Haben Sie weitere Fragen?

Rufen Sie uns einfach an oder senden Sie uns eine Mail.

Wir beraten Sie gern.

Telefon 07131 7866-166

Fax 07131 7866-160

E-Mail [anzeigen@echonews.de](mailto:anzeigen@echonews.de)